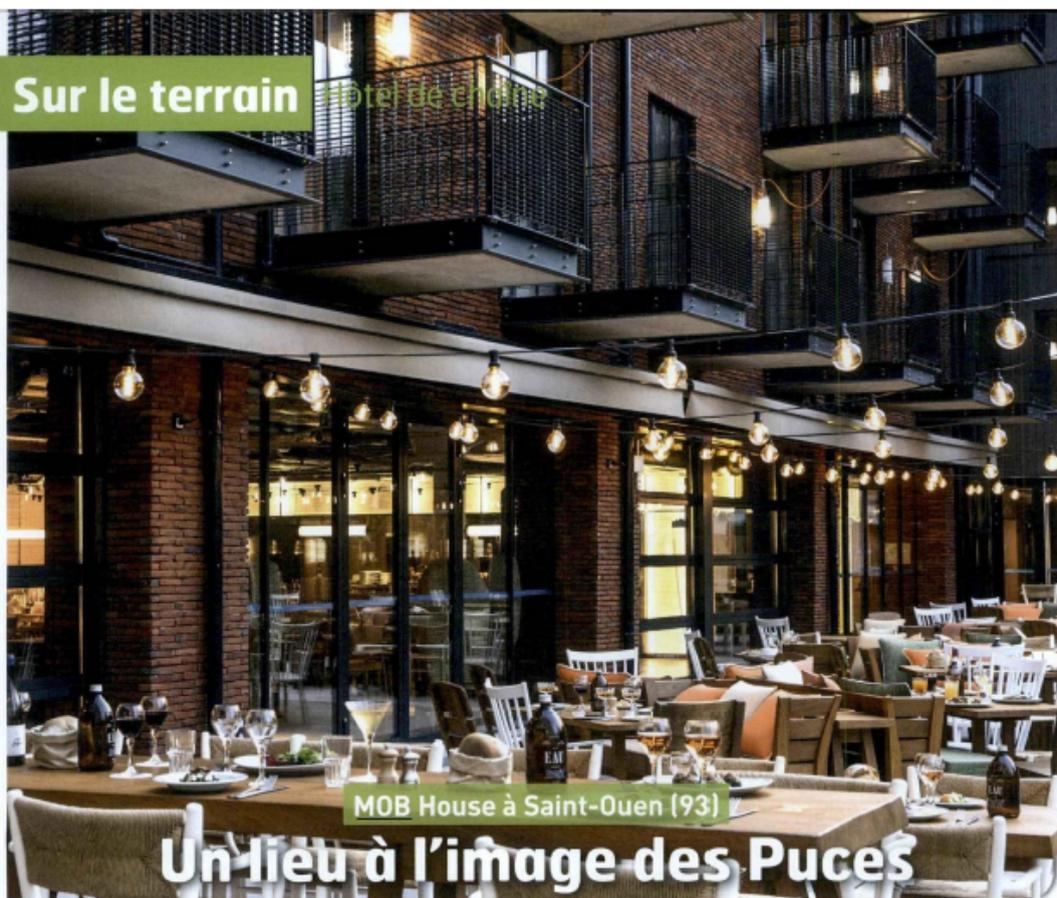


Industrie Hôtelière

Sur le terrain

Hôtel de charme



MOB House à Saint-Ouen (93)

Un lieu à l'image des Puces

Adapté aux longs séjours, le MOB House répond aux attentes de la nouvelle génération nomade de travailleurs en proposant des espaces singuliers tels que la « chambre 3-en-1 ». Vient se rajouter à cette offre un esprit durable et social, en véritable osmose avec le quartier des Puces de la ville de Saint-Ouen.

Le MOB House se présente comme le petit dernier de MOB, Artisans Hôtelières, mouvement initié par Cyril Aouizerate en 2011. L'entrepreneur français s'est associé au fondateur de Michel Reybier Hospitality, Michel Reybier, et le créateur, Philippe Starck, pour l'élaboration de ce projet unique en son genre en plein cœur de Saint-Ouen. Il ne reste par ailleurs pas à son premier coup d'essai dans la ville connue pour ses Puces. À une centaine de mètres du MOB House se trouve le MOB Hotel, premier établissement hôtelier du mouvement. Différent de son aîné, le MOB House se concentre sur un « modèle inédit d'hôtel avec sa chambre 3-en-1 pensée pour les plus longs séjours » et le travail. En outre, il se base sur le principe de l'écologie

sociale. Le choix de la localisation n'est d'ailleurs par anodin pour Cyril Aouizerate : « Un territoire qui interrogeait déjà les problématiques de surconsommation et qui, visionnaire malgré lui, anticipait le recyclage en offrant une seconde vie aux objets plutôt que de les détruire. Saint-Ouen est, selon nous, la ville idéale pour faire vivre



© MOB HOUSE

une écologie sociale propre au mouvement MOB, Artisans Hôtelières. »

L'ÉCOLOGIE SOCIALE ET LE TRAVAIL COMME LIGNES DIRECTRICES

Le MOB House a privilégié les matériaux naturels tels que la terre cuite, le bois ou encore l'argile. Une préférence distincte qui s'est faite également à travers une notion de bien-être. « Être entouré de matières naturelles est connu pour reposer l'esprit. Il s'agit d'un détail important pour nous », souligne Camille Lopez, directrice marketing communication de MOB, Artisans Hôtelières. L'effet nature s'observe de surcroît dans la décoration simpliste et épurée des 100 chambres de l'établissement. Le mobilier est majoritairement fait de bois et les murs colorés de couleurs pastel. Le côté brut est particulièrement présent avec par exemple, du béton au niveau de certains murs et des plafonds, ou encore les salles de bains avec de la céramique du Beaujolais. Les différents carreaux muraux présentant quelques imperfections donnent une impression « artisanale ». Il est à noter que le MOB House a misé dans



le savoir-faire d'artisans venus de France et d'Italie dans l'élaboration de l'hôtel.

L'esprit « travailleur » se fond dans l'atmosphère écologie sociale de l'établissement, et plus particulièrement dans les chambres avec le concept « 3-en-1 » (entre 40 et 42 m²). Elles mettent en avant une salle de réunion pour maximum 6 personnes, un bureau et un espace nuit séparé et composé d'un lit double. Ces chambres sont toutes communicantes avec la catégorie dite « classique » (lit + salle de bain). Certaines d'entre elles présentent également des prestations supérieures avec notamment une salle à manger, une terrasse ou encore un duplex (62 m² + terrasse 25 m²). « Le prix moyen des chambres s'élève aux alentours de 200 euros par nuitée », précise Camille Lopez. L'hôtel met également en avant le « MH APPART 152 T ». Il s'agit d'un appartement de 152 m² disposant d'une terrasse de 72 m², 3 chambres, 3 salles bains, toilettes séparées, nombreux rangements, plusieurs salons et salles à manger. Il possède une capacité de six personnes.

En plus des chambres « 3-en-1 », le MOB House avance d'autres prestations spécialement dédiées au travail. Il propose une table dite « incubatrice », mise à disposition à la clientèle ainsi qu'au public. Située dans le hall de l'hôtel et à quelques mètres du bar, les utilisateurs ont notamment la possibilité de se désaltérer à travers un café ou encore un jus. L'ensemble des lieux propose une connexion internet très haut débit. S'ajoute à ses prestations, une boutique proposant des objets de papeterie, de dessin et d'écriture.

UNE CUISINE GOURMANDE ET BIENFAISANTE

Bien que le travail occupe une place importante dans les différentes prestations, le MOB House n'oublie pas l'une de ses racines principales : l'écologie sociale. Dans la même pièce de la fameuse table « incubatrice » se trouve Feuille de

Repères

- ❑ Ouverture de MOB House : 18 janvier 2022
- ❑ Chambres : 100 (allant de 21 à 53 m²), dont un appartement de 152 m² avec une terrasse de 72 m²
- ❑ Prix moyen des chambres : 200 € la nuitée (petit-déjeuner compris)
- ❑ Durée moyenne de séjour : environ 6 jours
- ❑ Équipements : salle de sport, piscine, brasserie de produits bio, bar, salles de réunion
- ❑ Équipe : 50 salariés

Chou, la brasserie bio française de l'hôtel. Comme dans les autres établissements du mouvement MOB, Artisans Hôtelières, elle s'approvisionne auprès d'agriculteurs et maraîchers bio répondant à un cahier des charges bien précis. Le choix des poissons se fait entre autres selon les cycles de reproduction. La carte signée par le chef doublement étoilé Jérôme Banctel évolue entre deux saisons que sont le printemps/été et l'automne/hiver. Feuille de Chou, ouvert pour le petit-déjeuner, le déjeuner le dîner, propose une « cuisine légère, gourmande et bienfaitante » avec une « identité parisienne volontairement marquée » à base de croque-monsieur ou madame. Une option vegan est par ailleurs suggérée. Le restaurant dispose d'une capacité 200 couverts avec un ticket moyen de 50 euros. En plus de se restaurer, la clientèle de l'hôtel et celle extérieure peuvent profiter du bar, installé à l'entrée. Il se présente tel un véritable paradoxe à l'idée de l'écologie sociale. « Un bar tout de

laiton doré, véritable clin d'œil ironique à l'accumulation des richesses matérielles. Loin de nous l'idée de tout traiter avec dérision. Mais bien en revanche, la volonté pleinement revendiquée de prendre parfois un peu de distance en cultivant ce goût très français de l'ironie », évoque Cyril Aouizerate.

Le côté social du concept apparaît quant à lui notamment dans les livres mis en évidence dans l'ensemble de l'hôtel. Une grande partie d'entre eux est engagée et démontre une « vision nouvelle du capital et de la production des richesses au regard des préoccupations environnementales », comme *Le Droit à la paresse* de Paul Lafargue ou encore *Le Manifeste du parti communiste*.

DES PRESTATIONS SINGULIÈRES ET DES PROJETS À SUIVRE

En plus de miser sur une démarche écologie-sociale et de s'affirmer comme un lieu de travail, le MOB House affiche des prestations uniques. Il met en avant un jardin planté de 2000 m² aux portes de Paris. L'hôtel présente une piscine extérieure de 20 mètres, réservée à la clientèle ainsi qu'une salle de sport. Quelques-unes des 100 chambres disposent entre autres d'une vue incontournable sur le Sacré-Cœur. Le monument emblématique de la capitale peut par ailleurs s'observer à partir des deux terrasses présentes sur le toit du bâtiment. Encore non aménagée, l'une d'entre elles pourrait accueillir entre autres un bar. Le concept de la seconde reste encore à définir. Alors que la ville de Saint-Ouen se voit comme le quartier général de MOB, Artisans Hôtelières, le mouvement a pour projet d'ouvrir d'autres hôtels, dont un notamment à Bordeaux en 2024. Il est à noter qu'il possède déjà un établissement hôtelier à Lyon, dans le quartier de Confluence.

Lucie Robaye ■

